



**CORSI DI LAUREA  
IN PSICOLOGIA**

<b>Insegnamento: mod.2_Psi marketing e consumi</b>		<b>CFU: 5</b>	
<b>Modalità esame: scritto</b>			
<b>Data: 29/01/2019</b>		<b>Docente: proff. Zinola - Gago</b>	
<b>Note:</b>			
<b>ESITI</b>			
Attenzione: le indicazioni riportate in esiti hanno carattere puramente informativo, l'ufficialità del risultato è subordinata alla procedura di verbalizzazione/registrazione da parte del docente e/o della commissione.			
<b>N°</b>	<b>Matricola</b>	<b>Risultato</b>	<b>Note</b>
1	5922	26	
2	7132	28	
3	5731	27	
4	5786	29	
5	5790	28	
6	5753	26	
7	5777	24	
8	5656	27	
9	5769	26	
10	5848	27	
11	5823	28	
12	7223	29	
13	7224	28	
14	5596	28	
15	5852	30	
16	5764	25	
17	5885	27	
18	7133	25	

**Comunicazioni**