

IUSTO - Istituto Universitario Salesiano Torino
Piazza Conti di Rebaudengo, 22
10155 Torino
Tel +39 011 2340083
www.ius.to
com@ius.to

Infopoint

lunedì, mercoledì e venerdì 10:00-14:00
martedì e giovedì 13:00-17:00
info@ius.to

Responsabile dell'Area Universitaria di Comunicazione
prof. Claudio Tarditi
Coordinatore del Baccalaureato
dott. Ezio Miglio

Domanda di ammissione e iscrizione online
www.ius.to

© 2025 IUSTO
Istituto Universitario Salesiano Torino Rebaudengo



Baccalaureato
in

**RELAZIONI PUBBLICHE E COMUNICAZIONE
DELLE ORGANIZZAZIONI**

Percorso affine alla Laurea in
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

In partnership con



Comunicazione



L'università per la tua crescita

IUSTO - Istituto Universitario Salesiano Torino Rebaudengo

Frutto innovativo della lunga tradizione di formazione salesiana, IUSTO è il primo polo universitario non statale del Piemonte.

Aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione dell'Università Pontificia Salesiana di Roma (UPS), eroga corsi di laurea e licenza in Psicologia, Scienze dell'Educazione e Comunicazione.

IUSTO



la cura della **persona** al centro



innovazione didattica e **ricerca** di qualità



comunità accademica **accogliente**



crescita professionale e personale

una laurea che fa la differenza



COME ISCRIVERSI

Comunicazione

DOMANDA DI ISCRIZIONE

Selezioni da aprile a settembre

Domanda di ammissione online: www.ius.to

PERCORSO EXECUTIVE

I professionisti della comunicazione che vogliono “laureare l'esperienza” e gli studenti che svolgono documentata attività lavorativa possono scegliere il **percorso executive**, che consente l'assolvimento del previsto obbligo di frequenza secondo modalità integrative e personalizzate.

REQUISITI DI AMMISSIONE

È richiesto il possesso di un Diploma di Maturità (scuola secondaria di 2° grado di durata quinquennale) o titolo di studio equipollente conseguito all'estero. Sono ammessi studenti provenienti da altre Università, previa valutazione dei titoli e/o dei crediti formativi universitari (CFU/ECTS).

PROVE DI SELEZIONE

Il corso è a numero programmato (**massimo 40 studenti**).

È prevista una **prova di ammissione obbligatoria (colloquio orale)** nei mesi di aprile, luglio e settembre.

Per maggiori informazioni, si rimanda al Bando di Ammissione che viene pubblicato nel mese di marzo sul sito www.ius.to.

Il **Baccalaureato in Relazioni pubbliche e Comunicazione delle Organizzazioni (Bachelor's Degree)** si caratterizza per un approccio didattico innovativo, in cui i docenti uniscono una solida formazione accademica a una vasta esperienza professionale.

Gli studenti affrontano le principali materie teoriche del percorso di **scienze della comunicazione** (*filosofia e psicologia della comunicazione, semiotica, sociologia e storia dei media*, etc.), le discipline fondamentali del **management** (*economia aziendale, marketing, organizzazione e HR*, etc.) e gli insegnamenti caratterizzanti il percorso di formazione professionale della **comunicazione di impresa** (*corporate communication, public relations, media relations, event management, sponsorizzazioni, public affairs, web content management, social media management, brand management e pubblicità, comunicazione pubblica e politica, comunicazione culturale, ambientale e sportiva, comunicazione interna*, etc.).

Un elemento distintivo del programma è l'attenzione specifica rivolta ai contesti digitali, preparando gli studenti ad affrontare le sfide dell'intelligenza artificiale e a utilizzare in modo professionale ed etico le opportunità che essa offre.

Il tutoraggio didattico, i **laboratori** (*business writing, public speaking, grafica, video, web, storytelling, management*, etc.) e l'insegnamento intensivo dell'**inglese** per tutta la durata del percorso di laurea sono aspetti chiave del programma formativo.

Inoltre, l'esperienza di **tirocinio** permette agli studenti di acquisire una preziosa esperienza sul campo. Il corso si concentra sullo sviluppo di competenze e abilità spendibili nei settori del marketing, della comunicazione di impresa (privata, pubblica e del terzo settore), nonché delle human resources e del giornalismo.

I titoli accademici sono rilasciati dall'Università Pontificia Salesiana di Roma, Facoltà di Scienze dell'Educazione, e riconosciuti dallo Stato Italiano secondo la vigente procedura di riconoscimento dei titoli di studio rilasciati dagli Atenei stranieri.

OFFERTA
FORMATIVA

TITOLI
ACCADEMICI

**BACCALAUREATO/ LAUREA / BACHELOR'S DEGREE in
RELAZIONI PUBBLICHE E COMUNICAZIONE
DELLE ORGANIZZAZIONI**

**PIANO DI
STUDI**

INSEGNAMENTI	ECTS	ANNO
<i>Filosofia della comunicazione</i>	5	1
<i>Sociologia generale dell'educazione e dei media</i>	10	
<i>Sociologia dell'educazione</i>	5	1
<i>Sociologia e storia dei media</i>	5	2
<i>Semiotica</i>	5	1
<i>Information and Communication Technology</i>	5	1
<i>Pedagogia e psicologia della comunicazione</i>	10	
<i>Pedagogia della comunicazione</i>	5	1
<i>Psicologia della comunicazione</i>	5	2
<i>Economia aziendale</i>	6	1
<i>Marketing</i>	6	2
<i>Organizzazione e HR</i>	5	3
<i>Corporate Communication</i>	6	1
<i>Teoria e metodi delle relazioni pubbliche</i>	8	
<i>Relazioni pubbliche</i>	4	1
<i>Metodologia delle relazioni pubbliche</i>	4	2
<i>ICT per le Digital PR</i>	8	
<i>Web Content Management</i>	4	2
<i>Social Media Management</i>	4	2
<i>Brand Management e pubblicità</i>	5	2
<i>Com. per il terzo settore, enti pubblici e politica</i>	5	3
<i>Comunicazione per la cultura, ambiente e sport</i>	5	3

CORSI AFFINI O INTEGRATIVI	ECTS	ANNO
<i>Fondamenti di Teologia, Etica e Diritto</i>	10	
<i>Questioni attuali di teologia</i>	3	1
<i>Teologia morale, diritto e comunicazione</i>	4	2
<i>Teologia e trasformazioni digitali</i>	3	3
<i>Lingua Inglese</i>	12	
<i>Inglese 1</i>	4	1
<i>Inglese 2</i>	4	2
<i>Inglese 3</i>	4	3

LABORATORI	ECTS	ANNO
<i>Comunicazione scritta e Business Writing</i>	5	1
<i>Comunicazione interpersonale e Public Speaking</i>	5	3
<i>Graphic Design</i>	5	2
<i>Video Design</i>	5	2
<i>Web Design</i>	5	2
<i>Storytelling</i>	5	3
<i>Strumenti di Management</i>	6	3

CORSI OPZIONALI (3 a scelta)	ECTS	ANNO
<i>Com. int. e cultura delle imprese e del terzo settore</i>	4	3
<i>Media Relations e Event Management</i>	4	1
<i>Sponsorizzazioni, Public Affairs e Lobbying</i>	4	2
<i>Pastorale e comunicazione</i>	4	1
<i>Innovazione sociale e nuove tecnologie</i>	4	3
<i>Pedagogia, internet e tecnologie digitali</i>	4	2
<i>Metodologia del lavoro scientifico</i>	4	1

ALTRE ATTIVITÀ	ECTS	ANNO
<i>Stage</i>	10	3
<i>Seconda lingua straniera (Spagnolo)</i>	4	1
<i>Prova finale</i>	7	3
Totale ECTS	180	

ECTS = European Credit Transfer System. Il piano di studi potrebbe subire delle variazioni nella distribuzione degli insegnamenti sugli anni di corso. Si invita a verificare gli aggiornamenti su www.ius.to.