

IUSTO - Istituto Universitario Salesiano Torino

Piazza Conti di Rebaudengo 22
10155 Torino
Tel +39 011 2340083
www.ius.to
info@ius.to

Infopoint

Da lunedì a venerdì 10.00-13.30 e 14.30-17.00

Responsabile del corso

Claudio Tarditi

Domanda di ammissione e iscrizione on line
<http://www.ius.to/>

© 2023 IUSTO

Istituto Universitario Salesiano Torino Rebaudengo



Angelus dum Docet

**Baccalaureato
in
RELAZIONI PUBBLICHE E
COMUNICAZIONE
DELLE ORGANIZZAZIONI**

**Percorso affine alla Laurea in
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**

Il corso è organizzato in collaborazione con:



Comunicazione



L'università per la tua crescita

IUSTO - Istituto Universitario Salesiano Torino Rebaudengo, frutto innovativo della lunga tradizione di formazione salesiana in ambito psicologico-educativo, è il primo polo universitario non statale del Piemonte aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione dell'UPS - Università Pontificia Salesiana di Roma.

IUSTO



la **cura** della **persona** al centro



innovazione didattica e **ricerca** di qualità



comunità accademica **accogliente**



crescita professionale e personale

una laurea che fa la differenza



Come iscriversi

Selezioni da aprile a settembre.

Domanda di ammissione e iscrizione on line:
<http://www.ius.to/>

Gli studenti che svolgono documentata attività lavorativa possono scegliere il **percorso executive**, che consente l'assolvimento del previsto obbligo di frequenza secondo modalità integrative e personalizzate.

È richiesto il possesso di un Diploma di Maturità (scuola secondaria di 2° grado di durata quinquennale) o titolo di studio equipollente conseguito all'estero. Sono ammessi studenti provenienti da altre Università, previa valutazione dei titoli e/o dei crediti formativi universitari (CFU/ECTS)

Il corso è a numero programmato (**massimo 40 studenti**).

È prevista una **prova di ammissione obbligatoria (colloquio orale)** nei mesi di luglio e settembre.

Per maggiori informazioni, leggere attentamente il Bando di Ammissione che viene pubblicato nel mese di marzo sul sito www.ius.to.

Descrizione del corso

Il **Baccalaureato in Relazioni pubbliche e Comunicazione delle Organizzazioni (Bachelor's Degree)** intende fornire le competenze necessarie ai futuri professionisti della comunicazione, curandone la formazione nell'ambito delle Pubbliche Relazioni, Marketing, Risorse Umane, Terzo Settore e Organizzazioni.

Ispirandosi alla pluriennale tradizione educativa salesiana, promuove una visione della comunicazione attenta alla persona e ai suoi contesti di vita e lavoro, strettamente ancorata alla ricerca scientifica, pluralista rispetto agli orientamenti teorici e metodologici presenti a livello nazionale ed internazionale, aperta al dialogo con le altre scienze umane di riferimento e fortemente orientata alle prospettive applicative sul territorio a livello di aziende e organizzazioni.

A partire da questa visione, il percorso accademico combina una solida preparazione nelle discipline fondamentali per la formazione del professionista della comunicazione con esperienze pratiche e laboratoriali, con particolare attenzione ai contesti digitali, finalizzate all'acquisizione di competenze essenziali per rispondere alle esigenze più recenti del complesso mondo lavorativo attuale.

I titoli accademici sono rilasciati dall'Università Pontificia Salesiana di Roma, Facoltà di Scienze dell'Educazione, e riconosciuti dallo Stato Italiano secondo la vigente procedura di riconoscimento dei titoli di studio rilasciati dagli Atenei stranieri.

OFFERTA
FORMATIVA

TITOLI
ACCADEMICI
E CORSI
DI LAUREA

DOMANDA DI
ISCRIZIONE

PERCORSO
EXECUTIVE

REQUISITI DI
AMMISSIONE

PROVE
DI SELEZIONE

**BACCALAUREATO/ LAUREA / BACHELOR'S DEGREE in
RELAZIONI PUBBLICHE E COMUNICAZIONE
DELLE ORGANIZZAZIONI**

INSEGNAMENTI	ECTS	Anno
Filosofia della comunicazione	5	1
Sociologia generale dell'educazione e dei media	10	
Sociologia dell'educazione	5	1
Sociologia e storia dei media	5	1
Semiotica	5	1
Information and Communication Technology	5	1
Pedagogia e psicologia della comunicazione	10	
Pedagogia della comunicazione	5	1
Psicologia della comunicazione	5	2
Economia aziendale	6	1
Marketing	6	2
Organizzazione e HR	5	3
Corporate Communication	6	2
Teoria e metodi delle relazioni pubbliche	8	
Relazioni pubbliche	4	2
Metodologia delle relazioni pubbliche	4	2
ICT per le Digital PR	8	
Web Content Management	4	2
Social Media Management	4	2
Brand Management e pubblicità	5	2
Comunicazione per il terzo settore, enti pubblici e politica	5	3
Comunicazione per la cultura, ambiente e sport	5	3

CORSI AFFINI O INTEGRATIVI	ECTS	Anno
Fondamenti di Teologia, Etica e Diritto	10	
Questioni attuali di teologia	3	1
Teologia morale, diritto e comunicazione	4	2
Teologia e trasformazioni digitali	3	3
Lingua Inglese	12	
Inglese 1	4	1
Inglese 2	4	2
Inglese 3	4	3

LABORATORI	ECTS	Anno
Comunicazione scritta e business writing	5	1
Comunicazione interpersonale e public speaking	5	3
Graphic Design	5	2
Video Design	5	2
Web Design	5	2
Storytelling	5	3
Strumenti di Management	6	3

CORSI OPZIONALI (3 a scelta)	ECTS	Anno
Comunic. interna e cultura delle imprese e del terzo settore	4	3
Media Relations e Event Management	4	1
Sponsorizzazioni, Public Affairs e Lobbying	4	2
Pastorale e comunicazione	4	1
Innovazione sociale e nuove tecnologie	4	3
Pedagogia, internet e tecnologie digitali	4	2
Metodologia del lavoro scientifico	4	1

ALTRE ATTIVITÀ	ECTS	Anno
Tirocinio	10	3
Seconda lingua straniera (Spagnolo)	4	1
Prova finale	7	3
Totale crediti	180	

ECTS = European Credit Transfer System. Il piano di studi potrebbe subire delle variazioni nella distribuzione degli insegnamenti sugli anni di corso. Verificare gli aggiornamenti sul sito.